

## STREETNET

<b>1. Breve historia</b>	Constituida en 2002, con sede en Durban, África del Sur. Tiene su origen en la Declaración de Bellagio, de 1995, redactado por las organizaciones fundadoras: Asociación de las Mujeres por Cuenta Propia (SEWA), de India; la Unión de Mujeres Trabajadoras por Cuenta Propia (SEWU) en Durban, África del Sur; las mujeres de World Banking en Nueva York, y la Coalición Internacional de las Mujeres y el Crédito, en Nueva York. Actualmente tiene afiliadas organizaciones en 24 países de África, Asia y América Latina.
<b>2. Vinculaciones externas</b>	Buena parte de los miembros son organizaciones sindicales. En el caso latinoamericano (ver encuestas específicas para algunas): <ul style="list-style-type: none"> <li>- FEDEVAL, de Perú.</li> <li>- CTCP, de Nicaragua.</li> <li>- SIVARA, de Argentina</li> <li>- FUTRAND, de Venezuela</li> <li>- FNOTNA de México.</li> <li>- SINTEIN del Brasil.</li> <li>- FOTSSIEH de Honduras.</li> <li>- FUTJOPCIF de República Dominicana.</li> </ul> Es observadora en la OIT.
<b>3. Colectivos</b>	Vendedores en espacios públicos.
<b>4. Representación</b>	350000 afiliados.
<b>5. Experiencias</b>	<p>La Declaración de Bellagio solicitaba a los gobiernos: una política nacional que incluya a vendedores ambulantes y estacionarios como parte de una estructura de políticas más amplia, con el propósito de mejorar su nivel de vida;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- dar a los vendedores un estado legal, emitiendo licencias, promulgando leyes y proporcionando zonas apropiadas en los planos urbanos para ventas ambulantes, proporcionarles acceso legal a las zonas urbanas para el uso de sitios apropiados y disponibles;</li> <li>- proteger y ampliar el medio de vida existente de los vendedores ambulantes;</li> <li>- hacer que los vendedores ambulantes sean una parte especial integrante de los planes del desarrollo urbano, tratándolos como parte integral del sistema de distribución urbano; emitir pautas para servicios de apoyo a nivel local;</li> </ul> <p>- poner en vigor reglamentos y promover auto gobernabilidad; establecer mecanismos informales, convenientes y participativos con representación de vendedores ambulantes y estacionarios, ONG's, autoridades locales, la policía y otras; proporcionar a los vendedores medidas de ayuda en situaciones de desastre y calamidades naturales</p> <p>Se especializa en la realización de talleres periódicos de capacitación en negociación con gobiernos locales, y giras de intercambio entre los miembros. Publica un boletín virtual periódico, con información y documentación (en tres idiomas).</p> <p>En América Latina, StreetNet ha realizado también misiones organizativas a países donde aún no tiene afiliados: Bolivia, Ecuador, Colombia.</p> <p>Ha implementado la campaña internacional "Ciudades de Primera Categoría para Todos".</p> <p>Sus dos primeros Congresos mundiales han sido en xx, India y xx, Brasil. El tercero se realizará en 2010, en Benin, África.</p>

## 6. Dimensión de género

Los afiliados de StreetNet velan como una prioridad por la igualdad de género en actividades de organización, liderazgo y en la representación dentro de sus estructuras. La Dirección Internacional es 90% femenina y existe una estrategia concreta de representación y negociación para las mujeres, promoviendo los comités específicos, el mutualismo, el cooperativismo y toda forma de independencia económica.