

Cono Sur: Associação dos Ambulantes, Camelos e Autônomos do São Paulo, ACESP

| | |
|----------------------------------|--|
| 1. Breve historia | Constituida en 1995. |
| 2. Vinculaciones externas | <p>Afiliada a la Unión General de Trabajadores, UGT, previo a que fuera parte de la Confederación General de Trabajadores, CGT, que se fusionó en esa organización en 2007 junto con otras centrales.</p> <p>En la UGT, es parte de la definición de Tercer Sector, Sector Informal y Autónomo, por representar al comercio ambulatorio, junto a trabajadores de Mypes, trabajadores a domicilio y trabajadores de venta directa.</p> <p>El presidente es titular de la Secretaría de Trabajadores Informales y Microempresarios de la UGT.</p> <p>La Asociación también se vincula, a través de su presidente, con el Sindicato dos Artesãos Autônomos. Em Feiras do São Paulo (SINDARTE).</p> |
| 3. Colectivos | Trabajadores del comercio ambulatorio, diferenciando quienes tienen puestos semifijos, fijos y móviles. |
| 4. Representación | 2000 afiliados. El Programa sobre crédito solidario (ver más adelante) ha beneficiado a casi 19000 microempresarios. Las encuestas públicas han registrado casi 80000 trabajadores ambulantes en el Municipio de São Paulo. |
| 5. Experiencias | <p>El objetivo principal de la Asociación es que el Ministerio reconozca a los trabajadores de la calle, como una categoría de trabajo.</p> <p>La actividad principal de la Asociación es el Programa Crédito Popular Solidario (São Paulo Confia), a través de la creación del Banco dos Povos, con el estatus de Organización de la Sociedad Civil de Interés Público (SIPI). En su Consejo de Administración están los sindicatos, con la vicepresidencia, a cargo del principal dirigente de la Asociación. El Banco está apoyado por el Banco Santander, luego de ganar un concurso en el que también participaron el Banco Itaú y el Bradesco. Su aporte inicial fue de 200000 reales. El capital inicial del Banco se formó mediante un aporte principal de la Prefectura de São Paulo (2.5 millones de reales), junto a otro de la Fundación del banco español Santander y las propias organizaciones sindicales. El Programa tiene puntos de servicio en 11 regiones de exclusión social de la municipalidad de São Paulo. Su misión es ofrecer crédito productivo orientado a emprendedores formales e informales (con restricciones en el buró de créditos) de bajos recursos en la Municipalidad de São Paulo, para su inclusión social, generando trabajo, ingresos y solidaridad. Como parte de esta acción, quienes acceden al crédito del Banco deben registrarse (formalizarse), utilizando desde entonces nota fiscal para comprar y vender mercaderías. El microcrédito se define como pequeños valores y pagos para el desarrollo de negocios, aplicado al negocio como capital fijo, capital de trabajo o mixto. Los créditos reciben orientación y acompañamiento de un oficial de</p> |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | <p>crédito en el local del emprendimiento, transmitiendo conocimientos básicos con base en la información del mercado. La oferta de crédito está basada en grupos Solidarios de 4 a 7 personas que cumplen solidariamente sus compromisos, visualizados como arreglos sociales basados en el vínculo de confianza y solidaridad-incentivo al desarrollo local. No se piden garantías ni se ponen restricciones a los beneficios, quienes determinan el plazo, con una tasa de interés algo superior al 3%. El proceso va acompañado de un Programa de Educación Social-Economía Solidaria, que es una acción gubernamental educadora, con participación de la sociedad civil y empresas privadas. De acuerdo al balance correspondiente al 2007, el monto de préstamos otorgados al 2008 es de casi 70 millones de reales (35 millones de dólares), a través de 68000 operaciones. La cartera activa es de algo más de 5 millones de reales. La mora promedio es baja (menor al 2%).</p> <p>Existe un estudio ("Impacto em renda do microcredito") elaborada por la Escuela de Administración de Empresas de la Fundación Getúlio Vargas de Sao Paulo para el Programa, en 2006, en que se verifica un fuerte Impacto de los préstamos concedidos: en 24 meses, el valor agregado de los emprendimientos atendidos por el microcrédito se duplicó, comparado con aquellos que no tuvieron acceso al crédito. Se comprueba además que la mayor barrera para los pequeños negocios formales en la periferia, no es el costo de los préstamos, sino la falta de acceso a servicios de crédito.</p> <p>Otro proyecto de la Asociación es la creación de un Shopping Social en la ciudad de Sao Paulo mediante una parceria con la Secretaría de Trabajo y la Subprefectura de Sao Paulo. Ya dispone de la superficie, otorgada por la Prefeitura de SP, del que se beneficiarían 2500 trabajadores. El Shopping tendrá sanitarios públicos, un puesto de información a clientes, y un puesto de policía militar y guardia de seguridad.</p> |
| <p>6. Dimensión de género</p> | <p>EL 49% de afiliados al Programa son mujeres que responden con total eficiencia a los objetivos y resultados. La Asociación considera que el programa ha aportado a mejorar las condiciones de las mujeres al apuntalar su autonomía social y económica, lo que les permite desenvolverse con mayor solvencia al interior de las organizaciones, pero además plantear cambios al interior de sus propios hogares como la asunción de responsabilidades compartidas con sus compañeros. En las tareas de hogar y cuidado de los hijos.</p> |