


Perú: Confederación de Organizaciones de Trabajadores Ambulantes y Mercados de Lima Metropolitana y Callao, CONFIAR

Fecha y responsable de la encuesta	Agosto 2009, Rita Nieves Maguiña Camones, secretaria general
1. Breve historia	Constituida en 2005, como resultado del Congreso Unitario Departamental Extraordinario de Trabajadores Ambulantes y Comerciantes de Mercados de Lima y Callao, con 345 participantes, representantes de 144 asociaciones de base, 7 federaciones distritales (FEDITAS, FETAVIMT, FEDITAI, FECOVIPUM, FEDITRACA, FETAAC y FEDIVAC), y 5 gremios intermedios (Frente Amplio de Trabajadores Ambulantes del Cercado, FARTAAC, Central de Comerciantes de Lima Norte, CECOLIN, Central Impulsora de Comerciantes Informales y Mercados de la Región Callao, CITAR Callao, la Red Metropolitana de Mujeres Trabajadoras Ambulantes y de Mercados de Lima, y la Coordinadora Distrital de los Trabajadores Ambulantes de La Victoria, CODITAV, entre otras instituciones.. Posteriormente, se ha incorporado la Federación de Comerciantes Informales de San Juan de Lurigancho, FECCI, y la Federación Distrital de Trabajadores Informales de Santa Anita, FUTISA.
2. Vinculaciones externas	Afiliado a CUT Perú. Participa en espacios y redes de cooperación y concertación, tales como el Foro Salud, CONADES (Comisión Nacional de Lucha contra la Pobreza), CODECON (Comité de Coordinación para el Desarrollo del Cono Norte de Lima), Alternativa, ADC, Ha tenido apoyo del proyecto ASEI de la ORIT e ISCOD-UGT.
3. Colectivos	Comerciantes ambulantes y semifijos, vendedores de mercados locales.
4. Representación	20000
5. Experiencias	La organización viene impulsando la modernización del comercio popular, a través de propuestas específicas, promoviendo los ahorros asociativos en cada una de las bases, capacitando a dirigentes y trabajadores en general, en temas relacionados a liderazgo, relaciones humanas y autoestima, gestión gremial, normatividad jurídico laboral, negociación, género. Sus iniciativas específicas son: <ul style="list-style-type: none"> - un programa de formación para el trabajo, en la orientación de la reconversión laboral, en alianza con ONGs, Gobiernos Locales, Gobierno Central, y, otras instituciones afines. - fortalecimiento de conglomerados comerciales populares, como una alternativa de desarrollo económico y productivo, que permita combinar, la iniciativa individual, con el esfuerzo de gestión colectiva.

	<ul style="list-style-type: none"> - una Red de Comunicadores Populares, formados en las mismas bases, cuya misión, es dar reportes periodísticos sobre la realidad local y sindical, visualizar la problemática del trabajador autoempleado y dinamizar la participación de los asociados en la Organización. Una vez a la semana, con sus propios esfuerzos difunden un programa radial (“Gente de CONFIAR”), que es multiplicado por diversas radios locales y de singular escucha entre los trabajadores y sus familias. - jornadas de lucha, para que se respete el derecho al diálogo y negociación; estableciendo Comisiones Técnicas Mixtas, Mesas de Trabajo, participación en los Consejos de Desarrollo Local, instancias de participación ciudadana en los distritos; - elaboración de propuestas para el comercio popular, dirigidas a su presentación en el marco de presupuestos participativos y planes de desarrollo local; - promoción de programas de capitalización popular; - actividades con el Banco de Materiales para la compra y habilitación de locales comerciales. <p>Con apoyo de la CUT, ha presentado al gobierno una plataforma específica que resume sus principales demandas: 1. Paralización a todo intento de desalojo de Comerciantes Ambulantes hasta encontrar una Alternativa Concertada de Reubicación y apoyo para su Desarrollo Empresarial. 2. Apoyo al Programa de Capitalización (Ahorros Asociativos) para la formalización progresiva como Alternativa a los Desalojos. 3. Paralización de Abusivos Decomisos y Apropiación Ilícita de Mercadería de los Comerciantes por parte de los Serenazgos Municipales; 4. Relanzamiento del Programa Mi Mercado, que incluya la modernización de los mercados populares, campos feriales y apoyo a la formalización progresiva para el trabajador ambulante; 5. Constitución y funcionamiento de comisiones técnicas mixtas distritales y metropolitana para planificar y desarrollar programas de ordenamiento y formalización progresiva de los comerciantes; 6. Aprobación de la ley de aseguramiento universal en salud, que incluya a los comerciantes, 7. Ley de inclusión del comerciante al sistema nacional de jubilación y pensiones.</p>
<p>6. Dimensión de género</p>	<p>Una de las características importantes de estas mujeres, es que la gran mayoría es el sustento de sus hogares, pues muchas de ellas son madres solteras, con escasa educación.</p> <p>Los documentos de orientación de CONFIAR afirman que “la perspectiva de género permite enfocar, analizar y comprender las características que definen a mujeres y hombres de manera específica, así como sus semejanzas y sus diferencias. Desde esa perspectiva se analizan las posibilidades vitales de unas y otros, el sentido de sus vidas, sus expectativas y oportunidades, las complejas y diversas relaciones sociales que se dan entre ambos géneros; también los conflictos institucionales y cotidianos que</p>



deben encarar, y las múltiples maneras en que lo hacen". En este marco, todos los programas y decisiones adoptadas pasan por una amplia participación igualitaria, habiéndose destinado porcentajes mayoritarios para mujeres en las actividades de formación sindical y ocupacional, espacios propios de análisis y reflexión grupal; asignación de recursos, en la medida de las posibilidades existentes, para ampliar la influencia y amplitud de la Red de Mujeres.