

## Perú: Red Metropolitana de Mujeres Trabajadoras Ambulantes y de Mercados de Lima

<b>Fecha y responsable de la encuesta</b>	Septiembre 2009. Gloria Norma Solórzano Espinosa, presidenta
<b>1. Breve historia</b>	Fue creada en 2004, con una estructura de redes zonales distritales. Su origen es el Colectivo de Mujeres de la CUT. Tiene presencia en once distritos.
<b>2. Vinculaciones externas</b>	Está afiliada a la CUT (Confederación Unitaria de Trabajadores) y a CONFIAR (Confederación de Organizaciones de Trabajadores Ambulantes y Mercados de Lima Metropolitana y Callao), de la cual tiene la presidencia. También ha desarrollado convenios con Alternativa, MINDES, CODECON, FOROSALUD.
<b>3. Colectivos</b>	La red está constituida con mujeres del campo y la ciudad que se desempeñan en el comercio ambulatorio.
<b>4. Representación</b>	Las afiliadas son 1000, en diferentes redes, aunque sólo 600 son activas.
<b>5. Experiencias</b>	<p>Se ha capacitado a la fecha al 60 por ciento de las integrantes, en distintos temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acciones de capacitación centradas básicamente en liderazgo, relaciones humanas y autoestima, violencia familiar y defensa del niño, equidad de género, Internet y computación, normativa legal,</li> <li>- talleres productivos como repostería, chocolatería, bisutería, artesanía, tejidos, lo que ha permitido fortalecer su economía. En esta tarea, falta valor agregado, dando mayor especialidad y alcanzando un mayor mercado.</li> </ul> <p>Se han creado cinco comedores populares.</p> <p>Ha tenido participación en los planes de desarrollo local en la mayoría de municipalidades del cono norte de Lima, incluyendo la implementación de campañas de saneamiento ambiental y en jornadas de sensibilización en torno a la salud laboral, en especial en el aspecto de prevención de enfermedades respiratorias y de transmisión sexual; la elaboración de un proyecto dirigido a las municipalidades distritales consistente en el reciclaje de los desechos orgánicos de la mercados para convertirlos en abono, lo que requiere enseñar a los comerciantes a seleccionar la basura; campañas por el aseguramiento universal en salud (en el marco del Foro Salud).</p>

	<p>Muchas de las participantes han llegado a cargos importantes en sus organizaciones.</p> <p>Se ha trabajado por un seguro universal, recaudando firmas para presentar un anteproyecto de ley al Congreso.</p> <p>Se ha buscado hacer una alianza con pequeños productores agrícolas para abastecer de productos de la chacra, mediante ferias que venden productos económicos.</p>
<b>6. Dimensión de género</b>	<p>La organización está centrada en las mujeres, pero existe un mínimo de hombres que se identifican con esta actividad, y son de gran apoyo.</p>